



BEWERBUNG FÜR „ERFOLGREICHE FRAUEN IM MITTELSTAND – 2025“

ICH BEWERBE MICH FÜR DEN VORGENANNTEN PREIS:

Name	Unternehmen			
Webseite Unternehmen	Geschäftsführungsposition/ Verantwortung für			
Branche	In wie vielen Ländern	Anzahl Beschäftigte		
Persönlich: Handy	Persönlich: E-Mail	Gründerin	Nachfolgerin	Unternehmenslenkerin
In dieser Führungsverantwortung seit:		Rolle		

AUFMERKSAM AUF DEN WETTBEWERB WURDE ICH DURCH:

Der Wettbewerb bewertet die Kriterien für die Preise eins bis drei sowie den Sonderpreis "Erfolgreiche Unternehmerin in Rheinland-Pfalz", den Sonderpreis „Erfolgreiche Innovatorin“ sowie den Sonderpreis „Erfolgreiche Nachfolgerin im Mittelstand“. Bitte schreiben Sie in Arial Schriftgröße 12 und hängen Sie weitere Details & Informationen als Extra-Dokument an, wenn der Platz nicht ausreicht. Das gilt für alle Fragen.

1. Für die Preise eins bis drei sowie den Sonderpreis Rheinland-Pfalz:

Bitte beschreiben Sie stichpunktartig, wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich und zukunftssichernd aufstellen, wie Sie die Vereinbarkeit von Beruf und Familie fördern und was Sie zu einer attraktiven Arbeitgeberin macht.



2. Bitte ergänzen Sie optional für den Sonderpreis „Erfolgreiche Innovatorin“, welche Innovation Sie ab 2024 entwickelt haben und welchen Impact diese auf Ihr Unternehmen, die Beschäftigten, Kunden und ggf. die Gesellschaft haben.

3. Bitte beschreiben Sie optional für den Sonderpreis „Erfolgreiche Nachfolgerin im Mittelstand“, wie Sie in den letzten sechs Jahren zur erfolgreichen Nachfolgerin wurden (Prozess):

Ich möchte mich zusätzlich als Kandidatin beim Publikumspreis „Frauen im Mittelstand (FIM)“ im Rahmen des Innovator des Jahres 2025 – dem größten deutschsprachigen Wirtschaftspreis – bewerben. Die Innovator-Inhalte erzielen rund 2,5 Millionen Reichweite pro Jahr. Der Newsletter wird 15 Mal an ca. 57.000 Entscheider versandt. Hinzu kommen ca. 500.000 Mailempfänger namhafter Wirtschaftsmedien. Die verschiedenen Social Media Kanäle haben eine Reichweite von rd. 3 Millionen. Die TV-Berichte in verschiedenen Regional- und Kabelsendern haben eine Reichweite von ca. 1,2 Millionen. 2024 waren ca. 400 Top-Entscheider aus der Wirtschaft Gäste der festlichen Gala.

Bitte schicken Sie mir den Link für die Kandidatur:

Mit der Bewerbung akzeptiere ich den Datenschutzhinweis. (<https://frauen-im-mittelstand.de/datenschutzhinweis/>)

Zur Preisverleihung am 13. September 2025 in der IHK für Rheinhessen in Mainz komme ich persönlich bzw. entsende einen Unternehmensvertreter bzw. eine Unternehmensvertreterin, wenn ich selbst verhindert sein sollte. Im weiteren Bewerbungsprozess werde ich dazu den Landesfrauenrat Rheinland-Pfalz an gegebener Stelle informieren.

Die Bewerbung ist bis zum 22. Juni 2025 elektronisch zu senden an frauen-im-mittelstand@landesfrauenrat-rlp.de oder auch an den Kooperationspartner WHU – Otto Beisheim School of Management, Mail: frauen-im-mittelstand@whu.edu.

ORT	DATUM	UNTERSCHRIFT